**ALAIN FABIEN DELON, EL HIJO DE LA ESTRELLA DE CINE FRANCÉS, PROTAGONIZA EL NUEVO EDITORIAL DE MANGO MAN**

**Fotografiada por Nacho Alegre, la campaña retrata al actor y modelo en una historia de nostalgia idealizada por los años dorados del arte, el cine, la música y la cultura en París.**

**Ciudad de México, 20 de agosto de 2020 –** [**Alain Fabien Delon**](https://www.instagram.com/alainfabiendelon/?hl=en), hijo del ícono cinematográficofrancés Alain Delon, protagoniza el nuevo editorial de **MANGO** **Man**, *City of Lights*.

El fotógrafo barcelonés [**Nacho Alegre**](https://www.instagram.com/nachoalegre/?hl=en) retrata la figura del modelo y actor dando vida a un hombre contemporáneo que evoca los años de efervescencia cultural en París. El mismo[**Alain Fabien Delon**](https://www.instagram.com/alainfabiendelon/?hl=en) reveló algunos de sus lugares favoritos de la ciudad, desde sitios culturales como la filmoteca del Quartier Latin o el Museo del Louvre, hasta pequeños restaurantes y bares donde acude con sus amigos.

En un escenario lleno de herencia intelectual e imágenes representativas, **MANGO** **Man** evoca la nostalgia de esta época desde una perspectiva actual a través de la actitud contemporánea que define la colección.

En este lanzamiento, diseños elegantes se mezclan con prendas versátiles y tejidos más informales como el *denim*. Con unas tonalidades marcadas por negros, blancos, grises o *camel*, se destaca por la variedad en camisas *camp-collar*, un estilo que se caracteriza por su fluidez. Además de estos diseños, la colección incluye otras prendas clave como gabardinas o sacos cruzados y una gran diversidad en estampados: rayas, cuadros o patrones clásicos.

*City of Lights* rememora un *look* urbano de siluetas limpias con pinceladas retro para un hombre sofisticado y de esencia clásica.

###

**Acerca de MANGO**

**MANGO** nació en 1984 y, a día de hoy, es uno de los principales grupos de moda del mundo. Con origen y sede central en Barcelona y una plantilla de alrededor de 15.000 empleados, dispone de una extensa red de 803.000 m2 en más de 110 países. Desde su Centro de Diseño “El Hangar” en Palau-solità i Plegamans se diseñan cada año más de 18.000 prendas y accesorios acordes a las tendencias de la temporada. La compañía cerró 2019 con unas ventas de 2.374 millones de euros. Más información en [www.MANGO.com](http://www.mango.comlebris.es/)

Para mayor información:

Ana Lucía Tenorio / Account Executive

lucia.angel@another.co

Cel: (+52) 951 128 49 68

Nallely Enríquez / Fashion Retail & Lifestyle Director

nallely@another.co

Cel: +52 55 2559 8113